

Das Schlachthaus Theater Bern SHT sucht ab August 2026 oder nach Vereinbarung ein*e

Mitarbeiter*in Social Media (30–40%)

Befristeter Vertrag bis 31.12.2027 mit Option auf Verlängerung

Bewerbungsfrist: 01.06.2026

Das Schlachthaus Theater SHT ist ein Koproduktions- und Gastspielhaus für die Freie Szene der Darstellenden Künste in der Schweiz und international. Es steht für zeitgenössische Formen, Inhalte und Ästhetiken und bietet ein vielfältiges Programm von Uraufführungen und Gastspielen für Erwachsene und Junges Publikum. Das SHT Team umfasst ca. 20 feste und freie Mitarbeitende und ist auch ein Ausbildungsbetrieb. Pro Jahr zeigt das SHT mehr als 160 Vorstellungen im Theatersaal (120 Plätze), auf der Studiobühne (35 Plätze) und ausser Haus.

Als Mitarbeiter*in Social Media betreuen und bewirtschaften Sie die Social-Media-Kanäle des SHT in enger Zusammenarbeit mit der Verantwortlichen Kommunikation. Sie setzen sich inhaltlich mit den Stücken auseinander, die im SHT gezeigt werden, schlagen daraus kanalgerechten Content vor und erarbeiten diesen von der Idee bis zum fertigen Beitrag. Sie greifen Themen proaktiv auf, planen vorausschauend, setzen die Inhalte um und behalten dabei im Auge, was für die Kanäle und Zielgruppen relevant ist.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

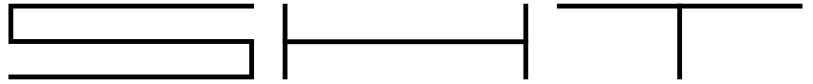
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn)
- Erstellung und Umsetzung des Redaktionsplans
- Produktion von hochwertigem Content (Text, Bild, Video) unter Berücksichtigung von CI und Zielgruppen
- Zusammenarbeit und Kommunikation mit Künstler*innen und Companies für die Content-Erstellung
- Planung und Durchführung von Werbekampagnen (Meta Ads)
- Community-Management
- Monitoring und Analyse der Social-Media-Performance
- Betreuung der SHT Mediathek auf www.schlachthaus.ch
- Bewirtschaftung des Screens im Foyer
- Übernahme von einzelnen Vorstellungsdiensten

Sie bringen mit:

- Interesse an Theater und Kultur
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing und/oder professionelle Erfahrung in der Social-Media-Arbeit
- einen sicheren Umgang mit gängigen Tools (Meta Business Suite, Canva, CapCut, etc.)
- Gespür für Gestaltung, Storytelling und Trends
- sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse
- strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kreativität
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitseinsätzen (auch abends und am Wochenende)

Wir bieten:

- eine anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum in einem spannenden, kreativen Umfeld
- ein motiviertes Team und Begegnung auf Augenhöhe
- angenehme Arbeitsatmosphäre in den Räumen des SHT



- Flexibilität in der Gestaltung der Arbeitszeiten; nach Absprache Möglichkeit zu Homeoffice
- einen branchenüblichen Lohn (siehe Lohntransparenz auf www.schlachthaus.ch)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen (CV, Motivationsschreiben und drei Arbeitsproben) bis Montag, 01.06.2026 per E-Mail an: bewerbung@schlachthaus.ch

Die Erstgespräche finden am Montag, 08.06. und Dienstag, 09.06.2026 statt.

Allfällige Fragen richten Sie bitte ebenfalls an diese Mailadresse: bewerbung@schlachthaus.ch

Das Schlachthaus Theater Bern versteht sich als lernende Institution und ist bestrebt, sich vielfältig und inklusiv zu entwickeln. Als Betrieb sind wir bestrebt, jeglicher Form von Diskriminierung und Marginalisierung entgegenzuwirken. Bewerbungen von Personen mit einem entsprechenden persönlichen und/oder fachlichen Hintergrund und Erfahrungen sind besonders erwünscht.